



Enquadramento/Metodologia – *Permanent Placement*

A RedShift possui uma área de negócio que visa ir ao encontro das necessidades dos seus clientes, nomeadamente no que concerne a soluções de Recrutamento e Seleção com base num modelo de *Permanent Placement*.

Para o desenvolvimento desta proposta de colaboração, pretendemos garantir o cumprimento dos objetivos do Cliente, através da alocação de colaboradores qualificados e do recurso a processos de trabalho eficazes.



Etapa 1 Reunião com Cliente

- Apresentação da Empresa Cliente para compreensão da sua cultura e posicionamento no mercado;
- Definição do Perfil e Descrição da Função;
- Definição do Pacote Salarial;
- Discussão da Proposta Comercial.



Etapa 2 Sourcing/Entrevistas

- Pesquisa de Candidatos;
- Colocação de Anúncios;
- Triagem Curricular/Realização de Entrevistas;
- Elaboração de Relatórios de Entrevista.



Etapa 3 Seleção

- Apresentação de *short list* de candidatos ao cliente;
- Agendamento das várias fases de entrevistas com o cliente;
- Acompanhamento e feedback após cada fase;
- Seleção do candidato.



Etapa 4 Apresentação de Proposta

- Análise e decisão do candidato selecionado;
- Apresentação de proposta financeira ao candidato por parte do cliente.



Etapa 5 Onboarding

- Contratação/Assinatura de Contrato com o cliente;
- Início de funções;
- *Follow-up* dos primeiros meses de trabalho na integração do novo colaborador.